

展会预告

5月 义乌

2024年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2024年5月19-21日 义乌国际博览中心

6月 成都

第16届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨2024文创旅游商品展
2024年6月20-22日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第13届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

第6届上海国际礼品及促销品展览会

2024年7月11-13日 上海新国际博览中心

8月 北京

第50届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2024年8月15-17日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

9月 印尼

2024励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚
2024年9月6-8日 印尼·雅加达会议中心

10月 深圳

第32届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第9届深圳礼品、消费品包装及印刷展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

第14届深圳国际移动电子展

2024年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

联系我们

中国轻工工艺品进出口商会

地址: 北京市朝阳区潘家园南里12号楼10层(100021)

电话: 86-010-8778 9083 86-010-8778 9002

电邮: xujinli@cccla.org.cn yangyue@cccla.org.cn

传真: 86-010-6770 5379 www.cccla.org.cn

励展华博展览(深圳)有限公司

地址: 深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室(518048)

电话: 86-0755-3333 1166 传真: 86-0755-3333 1168-888

电邮: info@rxhuabo.com.cn 官网: www.rxhuabo.com.cn

励展华博展览(深圳)有限公司上海分公司

地址: 上海市裕通路100号宝矿洲际商务中心42层(200070)

电话: 86-021-2231 7218 传真: 86-021-2231 7205 电邮: shanghai@rxhuabo.com.cn

参观咨询: 400-680-7088 销售投诉电话: 0755-3398 9211



小红书



视频号



官方微信



第13届上海国际 尚品家居及室 内装饰展览会

The 13th Shanghai
International Luxury Living and
Interior Furnishing Exhibition

2024年7月11-13日
上海新国际博览中心

招展函
Invitation

专注于中高端家居
装饰及商务礼品渠道

参观咨询: 400-680-7088

展位预定: 010-87789002 0755-33989220

电 邮: info@rxhuabo.com.cn

网 址: www.chinaluxehome.com

中国轻工工艺品进出口商会

RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司

13年深耕华东市场



专注于中高端家居用品、
家饰用品及商务礼品渠道

展览时间
2024年
7月11-13日

展览地点
上海新国际博览中心
W1-W3馆

主办单位
中国轻工工艺品
进出口商会

 中国轻工工艺品进出口商会
China Chamber of Commerce for Import and Export
of Light Industrial Products and Arts-Crafts

展会面积
31,000平方米

展位数
1,500个

买家人次
40,628人次

承办单位
励展华博展览(深圳)
有限公司

 Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司



展品类别

LuxeHome 尚品家居装饰展

厨房及 餐桌用品



陶瓷餐具、玻璃水晶、五金器皿、锅具、烹饪用具烘焙用品、烧烤用品、餐具、酒具水具、咖啡具保鲜盒、茶具、保温杯、酒店用品及饰品等

家居 休闲



清洁用品、收纳储藏、风格家具、浴室用品、箱包皮具、雨伞雨具、净化除味、保暖防护、健身运动、美容护理、户外休闲、整体家居等

家装 软装



装饰字画、香薰蜡烛、流水摆件、花瓶花艺、人造花卉、时尚钟表、灯饰、相框、镜子、节庆饰品、首饰盒、雕刻工艺、禅艺、铁艺木艺、装饰挂毯刺绣、设计师作品等

家电 系列



生活电器、厨房小家电、生活小家电、保健电器、美健(个护)电器、环境及健康家电、智能科技产品、运动健康、智能硬件及可穿戴产品、家居清洁电器

家纺 布艺



床上用品、抱枕靠枕、沙发垫套、椅垫、毛巾、地毯地垫、窗帘、乳胶用品、服装与配饰等

健康 睡眠



智能睡眠产品、改善睡眠产品、监测睡眠产品

智能 家居



智能家居控制设备、智能楼宇、智能家具、智能锁、智能安防、智能窗帘、智能马桶、智能垃圾桶、智能晾衣架、智能路由器、智能扫地机、智能机器人、智能血压计、智能开关插座、智能灯具、智慧出行等

知名参展企业

LuxeHome 尚品家居装饰展



展商评语



卢成 | 杭州久积控股有限公司
项目经理

我们每年都来参加上海尚品展。我们主营文创、宠物、家居及养老产品，目前的客户分布在日本、韩国、欧洲等区域，现已成为了杭州亚运会20公分毛绿玩具的特许生产商。参展目的主要是能与客户直接接触、了解市场上的需求和市场给予我们的产品的反馈，以及了解行业的形势和走向。展会人流量是比较大的，目前接触的客户比较多的是文创渠道和礼品渠道的，以定制和直采的方式居多。



宁晓琴 | 珠海观瓷文化创意产业有限公司
创始人

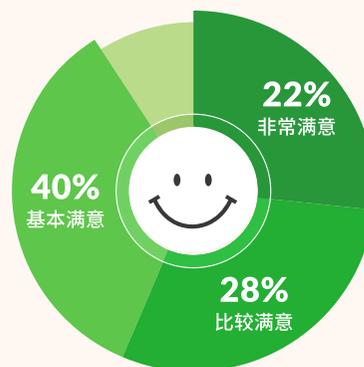
我们是第二次来参展。观瓷是陶瓷艺术类的专业文创品牌，我们想让艺术设计、文化赋能的日用陶瓷，进入到千家万户，我们一直在践行做好产品、好设计、好品质，通过好渠道和平台，让更多的人来了解观瓷。带着这个宗旨，我们来参加上海尚品展。通过这个展览，我们可以把品牌露出，将产品展出，让更多的人了解观瓷；同时在这里可以接触到B端渠道商，与更多的人相互交流。

展商数据分析

LuxeHome 尚品家居装饰展

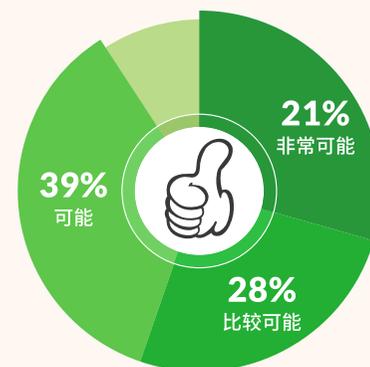
汇聚优质展商 挖掘更多商机

展商满意度



90% 的展商对参展效果满意度高

展商续约率



88% 的展商表示有意向下届参展

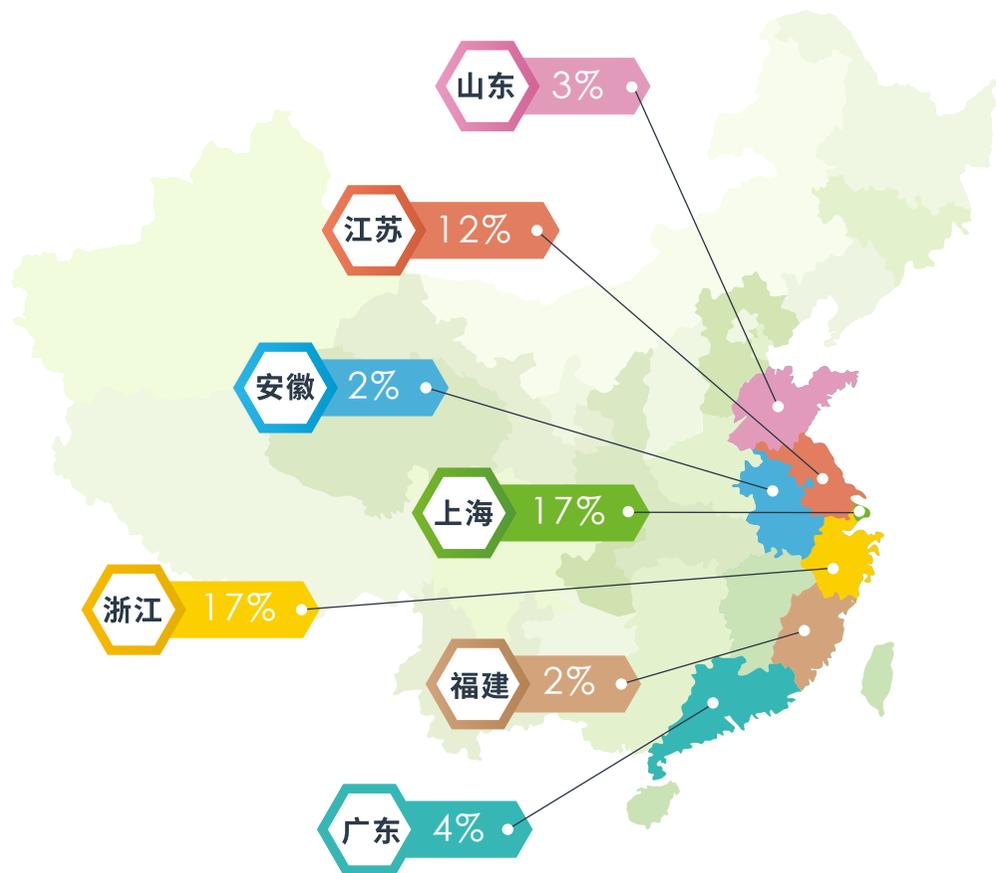
展商参展目的前五名



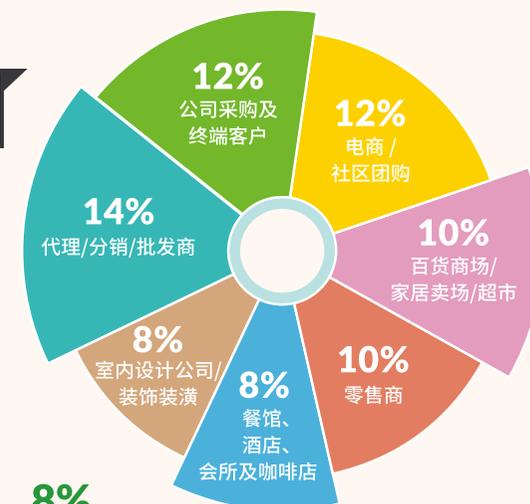
上海尚品家居展已成为展商发布新品、拓展新业务、了解行业的重要平台

40,628 人次专业买家 掀采购热潮

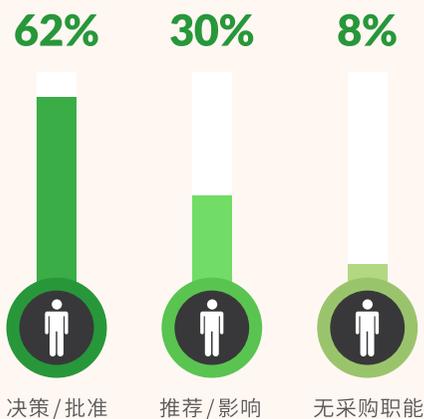
超8成买家来自华东
助力开发华东市场



精准匹配各渠道买家

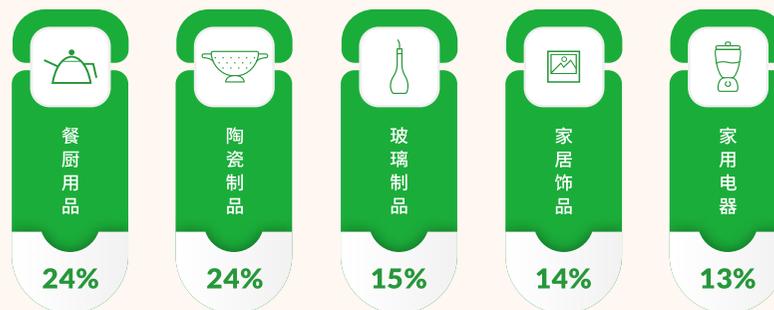


买家决策



92% 的买家有采购职能

专业买家最感兴趣的五类产品



买家评语



周宸帆

上海俺俺实业有限公司
运营总监

“我是第一次来参观,我们是品牌服务商,服务的客户包括新消费品牌和互联网品牌,主要是给客户的周边商场做精品定制,以及快消型品牌和餐饮品牌做包装的定制。这次来主要是采购陶瓷制品,其次是箱包等纺织类产品,这两块想要补充更多的供应商。”



Sophie

上海中唐文化传播有限公司
总经理

“我是第一次来参观,主要是给我们服务的公司客户去做集团采购,包括文化用品,茶具、酒具、小风扇、u盘等家居用品,可用于商务渠道的产品。这两天已经找到了大部分想要采购的产品,这次也有长期合作的供应商在参展,正准备去见面。”



行业大买家齐到场 参展效果有保障



华东地区专业市场组团参观 人气高涨



万润酒店用品市场
福佑商贸城
义乌商贸城
徐州商务用品商会
蜂窝快团社区团购
白马文化礼品市场
上海陕外文化用品产业园
.....

全方位推广 多渠道招募专业买家

30W+ 专业买家数据库

- 一对一邀约
- 专业买家社群
- 短信、电子邮件直达
- 精准买家配对服务

千万级曝光 线上渠道全覆盖

行业媒体、百度、抖音、今日头条、微信、微博、网易.....



线下精准投放 强势宣传

重点地铁站点广告、楼宇广告、专业市场及行业活动走访



头部MCN/KOL/团长供应链渠道 (部分)

- 新居网MCN**: 设计师阿爽团队, 国内首家泛家居优质内容电商平台, 孵化20+百万级头部达人, 合作红人500+, 粉丝总量1.7亿
- 东方甄选**: 新东方旗下直播带货平台, 年带货GMV100亿+, 自营产品和各类生活用品
- 愿景娱乐**: 国内领先直播电商服务机构, 旗下拥有郝劭文、张檬、小五夫妇、演员马可、李立群等艺人直播, 年带货额超50亿
- 交个朋友**: 交个朋友直播间, 核心主播罗永浩, 年带货GMV50亿+, 覆盖3C数码、家电、家居、美妆等20+细分品类
- 热度星选**: KOL爆款供应链选品平台, 签约车晓、合作达人董先生、小小小、金龟子等
- 百家星耀 H1STAR**: 董先生团队MCN机构, 签约牛莉、四火姐姐等明星带货主播
- 蜂窝快团**: 生态型社区团购服务平台, 深耕上海及周边城市的社区团购, 服务上万个团长
- 福荣**: 新渠道供应链机构, 为100+多个家居达人提供选品、展会直播等服务

*以上排名不分先后

中腰部家居达人主播渠道 (部分)

- 罗莉和大叔
- 点子姐
- 莉姐生活家
- 清子美好生活
- 地球哥
- 咸鱼优品
- 小喵姐外贸
- 八姨太仙女可
- 创得 CHUANGDE
- 世货小刚需
- 叮家怡 DINGJIAYI
- 焱造厨具
- 种草丛
- 菠萝有品
- 百润严选
- 雯姐家居
- 东妈
- 焱造珐琅锅
- 希乐家具 CILIC 希乐
- 小七优居
- 琳居白小姐
- 明腾家居商行
- 奥莱电器吴总
- 维拉Vila尖货姐

*以上排名不分先后

合作私域渠道展示(部分)

社交电商APP 50+

名义初品、万物心选、鲸灵集团、爱库存、知花知果、老爸商城、肉团团购、细莫严选、嗨团、石上生活、海囤生活、VTN等

自媒体、公众号 100+

年糕妈妈、丁香医生、三个妈六个娃、小小包麻麻、源头日记、泡妈甄选、占豪、远方青木、十点读书、一条、同道大叔、日食记等

私域团长 300+

魔都P妈、77、HG趣趣团、灰妈团、樱花团购、三个妈妈、海涛优选、周哲辉、露西Grocery、骄傲市集、小红帽、小西家、Nicetean等

打造“品销合一”的展会服务

品

尚品展
品销合一

销

展前:造势/种草

展中:引流/对接

展后:溯源/落地

大场造势

全媒体渠道宣传预热,展商/达人联动营销,提前锁定意向客户

笔记种草

20万优质笔记营销预算,通过达人种草撬动精准流量

活动引流

家居门店全域联动,持续提升活动声量
门票大礼包,隔绝羊毛党

现场精品市集,引爆会场气氛

现场对接

达人/买手/MCN机构对接,触达热门渠道

品牌/产业带溯源

品牌/产业带溯源,网红/达人产业地带货
组织产业带,游学活动

落地/成交

团长/主播带货,持续带来收益
团长MCN机构/主播达人机构/团长分发平台



中国行业龙头

高品质中国制造,居元素、四通、斯达高、木森等一大批家居用品及装饰品行业龙头生产型企业聚集在此。



外贸生产型企业

卓越品质,生产硬实力!居元素、凌丰等多家成功转型外贸生产型企业带头加入,抓住国内市场机遇。



中高端商务礼品

依托励展华博强势礼品渠道资源,优选数万精品,为你打开商务礼赠新思路。



产业基地源头工厂集合

潮州-陶瓷、淄博-玻璃、宁波-家居等多地,依托产地优势,带来更多优质源头好货。



香氛生活馆 (香氛魔法学院)

汇集全球顶尖的香氛品牌与制造商，用感知的艺术打造精致生活的仪式感。从国际大牌到独立设计师品牌，涵盖了从家居香氛、个人护理到商业空间香氛的全方位选择。梦起感知，香引远界。现场专业讲座和互动体验区，即时了解行业的资讯新趋势。



餐厨美食馆

品牌焕新，国货崛起，健康与美味并重、颜值与实用兼具逐渐成为新风向。颜值、精致、健康、仪式感、社交化属性，通过餐桌美学等互动展区，引领观众了解餐饮消费最新趋势。



智能家居馆

空间智能新趋势、智启生活新方式、开源鸿蒙、人工智能、数字家庭等，从单一消费到一体化解决方案，将科技美学和智能相融合，形成具有丰富技术与产品生态的智能家居生态链，集中展示创新生活新趋势。



国潮设计馆

用怀旧风情拥抱最in文化，汇集众多国内顶尖设计师和创意力量。传统元素与现代设计的碰撞，既是品牌崛起，也展现中国力量。新中式，复古潮，时尚态度新表达，展现文化自信新趋势。





家纺家饰馆

汇聚顶尖设计产品,通过将时尚元素与实用功能相结合,用艺术表现现实生活升华。通过搭建互动场景,能即时领略到家居设计的新潮流,为家居生活注入新的活力与灵感。搭建家居行业平台,展现当代生活的多元化生活审美和生活方式。



特色主题展:香氛节



市场需求

- 国内缺乏专业的香氛展
- 疫情期间消费者对香氛产品的需求增长迅猛
- 企业采购端如新能源汽车定制车载香氛主题活动、车友会礼赠等

香薰产品作为多感官的产品,电商平台仅只能展示外观,香薰产品的核心香味需要亲身体会、触发嗅觉



现场活动:餐桌美学体验

新家庭主义,餐桌美学主题活动

后疫情时代,国人居家生活方式出现巨大变化,沉浸式宅家激发国人尤其是年轻Z世代对高颜值家居用品需求增长。上海“海派文化”盛行,精致、美感器具需求强劲。

联合小红书家居博主KOL和精选陶瓷品牌展商在上海尚品展现场布置不同主题场景的餐桌,为观众买家打造沉浸式体验观展,身临其境体验精致陶瓷餐具;



沉浸式 体验活动, KOL+展示 +体验

- 餐桌场景主题展示:早餐;晚餐;下午茶(暂定);
- 现场分享教学如何布置餐桌及礼仪宝典;
- 定向邀约小红书/微博家居KOL+KOC现场打卡参与,笔记分享;

品牌新营销高峰论坛

主要议题

- ▶ 人工智能赋能内容创作和交流
- ▶ 短视频+直播开创扶贫新模式
- ▶ 传统经纪公司成功转型MCN的秘密
- ▶ 大批量复制红人时代, 如何脱颖而出
- ▶ 如何塑造现象级个人IP, 实现品牌价值变现
- ▶ 新型流量环境下的电商成长和变现路
- ▶ 84天涨粉1000万, 爆款短视频IP是如何打造的
- ▶ 网红经济之所以能崛起是与粉丝是建立在平等的关系之上
- ▶ 品牌营销如何借势网红经济
- ▶ 直播IP化, “原创视频+导购直播”
- ▶ 在MCN机构爆发时代如何更好的做到品牌升级
- ▶ 短视频+多渠道给电商带来的营销机会
- ▶ 短视频内容升级与商业变现
- ▶ 数据驱动的达人内容电商营销模型
- ▶ 打造线上线下综合性社交电商的品牌矩阵
- ▶ 明星品牌的品牌化路径

紧跟消费热点 共话行业趋势

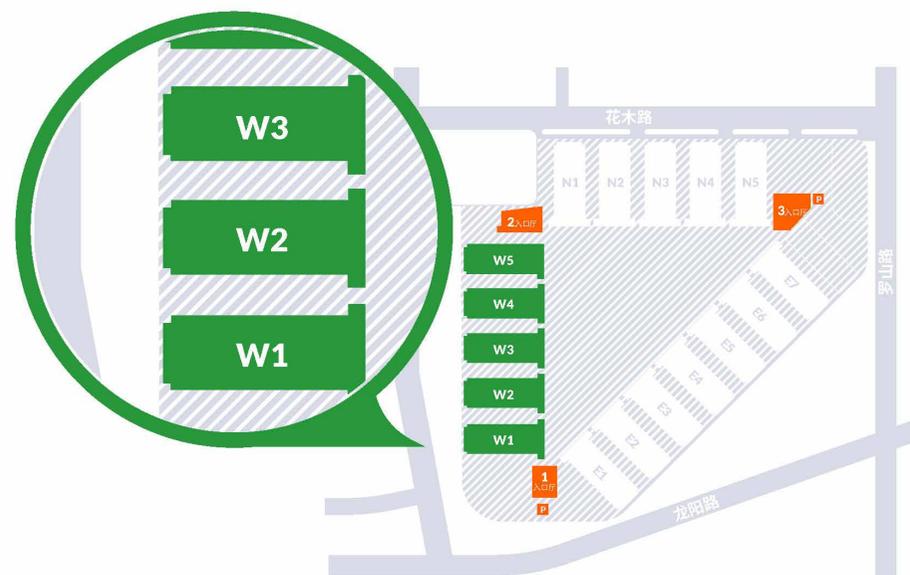
新消费



新趋势



新营销

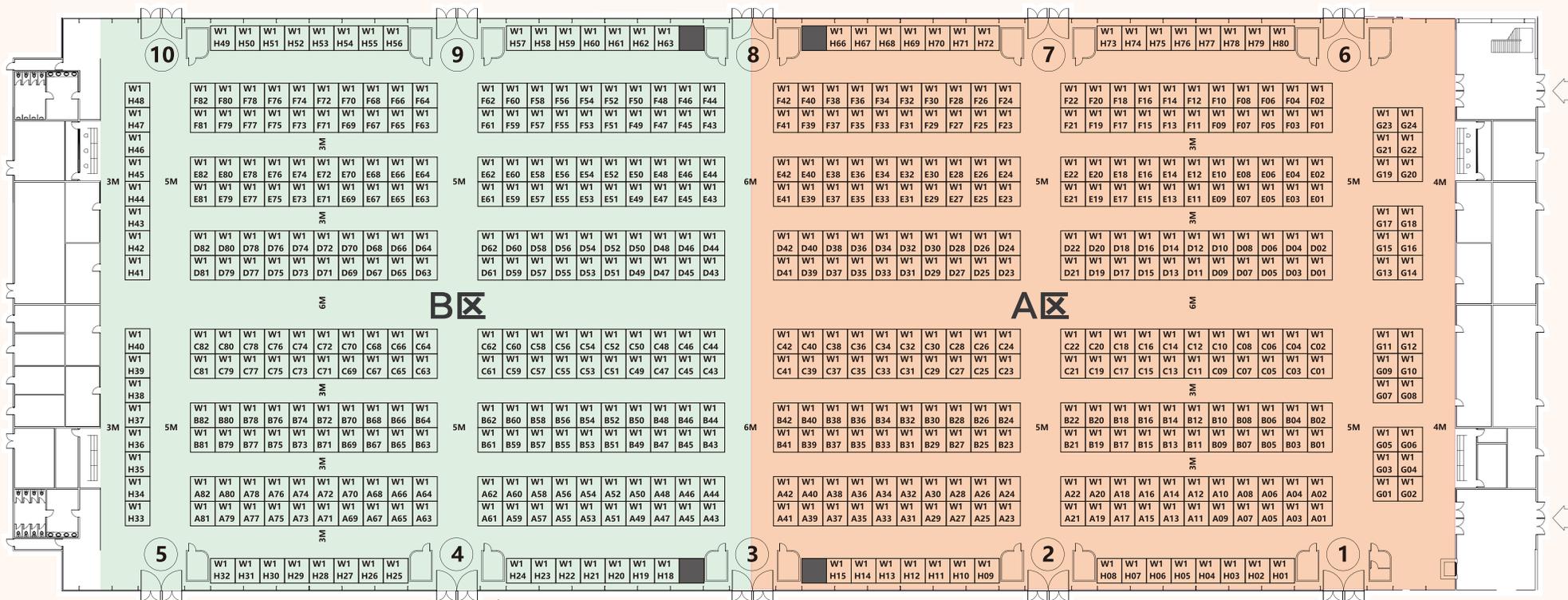


双展同期

第13届上海尚品家居展 第6届上海礼品展 2024全球消费品买手节

整合优势资源 | 共享行业买家 | 让您的参展效益最大化





参展联系

中国轻工工艺品进出口商会

联系人:徐金丽 电话:010-8778 9083

联系人:杨玥 电话:010-8778 9002

励展华博展览(深圳)有限公司

联系人:杨爱华 电话:0755-3398 9220

B 区

单开口: 14,500元/个

双开口: 15,300元/个

净光地: 1,450元/平方

(36平方米起租)

A 区

单开口: 15,500元/个

双开口: 16,300元/个

净光地: 1,550元/平方

(36平方米起租)

参展申请表 | Exhibition Application Form

| | | | | |
|--|---|----------------------------------|---|-------------------------------------|
| Part 1 第一部分 | 公司信息 (标识★为必填项) | | | |
| 以下内容将被刊登在展位楣板, 展览会会刊及展前宣传资料上, 请以正楷认真填写。 | | | | |
| 公司性质 | <input type="checkbox"/> 生产商 <input type="checkbox"/> 代理、经销商 <input type="checkbox"/> 研发/设计 | 业务类型 | <input type="checkbox"/> 内销 <input type="checkbox"/> 出口 | |
| 公司名称 (中文) (英文) | ★ | | | |
| 地址 (中文) | ★ 邮编: _____ | | | |
| 电话 | ★ | 传真 | | |
| 电子邮箱 | ★ | 公司主页 | ★ | |
| 请填写贵司的具体负责人联系方式 | | | | |
| 负责人姓名 (中文) | ★ | 负责人姓名 (英文) | | |
| 手机号码 | ★ | 手机号码 | ★ | |
| 直线电话 | ★ | 传真 | | |
| 电子邮箱 | ★ | 电子邮箱 | ★ | |
| 请填写贵司负责本次参展事宜的联系人 | | | | |
| 联系人姓名 (中文) | ★ | 联系人姓名 (英文) | | |
| 手机号码 | ★ | 手机号码 | ★ | |
| 直线电话 | ★ | 传真 | | |
| 电子邮箱 | ★ | 电子邮箱 | ★ | |
| Part 2 第二部分 | ★ 参展产品类别 (最多只能选择3类主要产品) 请打“√” | | | |
| <input type="checkbox"/> 陶瓷 | <input type="checkbox"/> 床上用品 | <input type="checkbox"/> 装饰字画及挂饰 | <input type="checkbox"/> 照明灯饰 | <input type="checkbox"/> 智能家居 |
| <input type="checkbox"/> 厨房及餐桌用品 | <input type="checkbox"/> 家纺布艺 | <input type="checkbox"/> 时尚家饰及摆件 | <input type="checkbox"/> 节庆饰品 | <input type="checkbox"/> 整体家居及风格家具 |
| <input type="checkbox"/> 家居储藏及收纳 | <input type="checkbox"/> 浴室用品 | <input type="checkbox"/> 玻璃及水晶制品 | <input type="checkbox"/> 户外休闲 | <input type="checkbox"/> 家居创意及设计师产品 |
| <input type="checkbox"/> 箱包皮具 | <input type="checkbox"/> 健身及美容护理 | <input type="checkbox"/> 茶具杯壶 | <input type="checkbox"/> 其他 | |
| 展品内容 (中文内容不超过20字) | (中文) ★ | (英文) | | |
| Part 3 第三部分 | 展位选择 (主办单位填写) | | | |
| 展位配备说明 | 每个9m²标准展位配置包括: 展位三面围板、层架9块、桌子1张、椅子2把、射灯2盏、纸篓1个、电源插座1个、展位内地毯、公司名称楣板。 | | | |
| 展位选择 | 展位号 _____ 展区: <input type="checkbox"/> A区 标准展位¥15,500元/个 <input type="checkbox"/> 光地¥1,550元/平方米 <input type="checkbox"/> B区 标准展位¥14,500元/个 <input type="checkbox"/> 光地¥1,450元/平方米 <input type="checkbox"/> 双开口展位: 另加¥800元/个 <input type="checkbox"/> (* 光地36m²起租) | | | |
| 价格合计 | ¥ _____ 元 | | | |
| Part 4 第四部分 | 参展须知 (主办方保留最终解释权) | | | |
| 1. 请提供准确、完整的信息, 否则导致的一切后果, 由企业自行承担, 主办方不承担任何责任。 2. 所提供的信息将用于本次展会和其他主办方认为合适的其他用途。 3. 展期内禁止零售, 以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。 4. 严禁私拼、转让展位, 一经发现将永久取消其展位申请资格, 并拒绝其参加主办方在各地举办的展览会。 5. 对于展会现场摆放的产品类别与申请表上所填内容不相符的企业, 主办方将保留追究其责任的权利。 6. 对于违反以上参展须知的企业, 主办方有权请其离开及查封其展位。 7. 参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况, 包括商标权、版权、设计、名称, 以及已注册或尚未注册的专利权。 8. 为保证展会整体形象, 主办方保留调整部分展位位置的权力。 | | | | |
| Part 5 第五部分 | 确认签名盖章 | | | |
| 本公司已阅读并同意遵守主办方制定的参展细则及条款。 | ★ 签名及盖章: _____ 日期: _____ | | | |
| 参展流程: ① 传真申请表及营业执照——② 编号排队——③ 挑选展位——④ 付款——⑤ 主办方发出“参展确认书” 确认参展资格 | | | | |

参展条款 | Exhibition Terms and Conditions

1. 条款说明

展览会指于2024年7月11-13日在上海新国际博览中心举办的第13届上海国际尚品家居及室内装饰展览会, 主办单位为中国轻工工艺品进出口商会 (CCCLA) 及励展华博展览 (深圳) 有限公司。参展商指: 1) 申请使用单位, 在主办方同意的情况下, 接受本条款的公司或个人; 2) 所有参展单位员工, 执行人员, 展位装修人员, 代表等, 此条款均对其适用。参展商在签署本《参展条款》前, 已充分阅读并清楚理解《参展条款》的内容并不持异议, 自愿接受《参展条款》的各项条款。

2. 参展条件

仅主办方有权决定, 提交申请的参展商是否有资格参展。参展商限于家居及室内装饰用品的生产企业或提供相关服务的企业和个人。包括: 家纺布艺、照明灯饰、家居装饰产品及配饰、浴室配套装置、厨房用品、餐桌用品、家居艺术创意产品等。

3. 只有在主办方指定代表签约的情况下, 本条约才正式生效。

合约递交同时参展商需向主办方机构支付参展费用。参展商在全额支付参展费用后有权使用所分配之展位。

4. 展位分配

仅主办方有权分配参展商展位。任何展位的分配不代表在将来的展会中也将有同样分配。在主办方认为最有利于展会的情况下, 主办方有权在展会之前或展会过程中改变展位图或移动参展商的展位。参展商不能以为这些改动提出赔偿。主办方在展览会开幕日期前的第一日至第二十个工作日收到参展商要求终止合约的通知的, 主办方将不向参展商退付任何费用, 并有权将该参展商原申请的展位改作他用。因参展商要求终止合约给主办方机构造成损失的 (如清理现场的费用等), 主办方机构有权另行向参展商追索。

5. 参展商终止合约

参展商在任何时间终止合约, 主办方机构将不退还未缴纳的参展费用。对于参展商缩小展位面积, 主办方机构将取消其原来申请展位并按重新购买新展位处理。

6. 主办方机构终止合约

如果参展商不能按合约及时付款, 主办方机构将终止合约 (及参展商参展的权利), 并且不需要通知, 对已经缴纳的参展费用也将不予退还。参展商没有按时向主办方机构缴纳参展费用, 主办方机构有权拒绝参展商进场和搭建展位。在不豁免参展商任何责任的情况下, 主办方机构有权处置和转卖任何因此节中原因而出空及可利用的展位。参展商对本合约有任何违背行为, 主办方机构有权发出书面通知终止合约, 主办方机构无须退还任何已支付参展费用, 同时参展商仍需对违约行为负责。如主办方机构认为展品不适宜展览, 有权取消或限制其展品的展出, 无须对参展商退款。

7. 合约取消

若主办方机构在超出其合理控制范围内取消展会 (例如: 自然灾害、暴乱、战争、政府的要求、罢工或展馆基础设施如供水、供电、照明等设备无法正常运作或出现断水、断电等特殊状况), 主办方机构将向参展商退还其已缴纳的参展费用, 不包括已经花费部分。主办方机构有权取消展会, 更改展会名称或转移展会地点及更改展会日期。主办方机构更改展会名称, 在同一城市内更改展会地点, 或更改开展日期前后不超过既定日期21日, 无须向参展商退还参展费用, 主办方机构根据其原定位置, 重新安排展位给参展商, 无须承担其由此而起的责任。

8. 附加条件

主办方机构对既列条款及整个展会的入场参观政策及主办方方式拥有绝对控制权。参展商应以正常礼节及行为标准进行商业活动。展位内的任何行为将严格限制在商业活动范围内。除有关关闭展位及撤消合约外, 对违反或没有遵守合约条款及相关规定的参展商, 主办方机构有权拒绝其参加之后的展览。任何对此合约的修改必须以书面形式并由主办方机构授权代表签字。参展商不得修改此合约和合约。参展商不得转租或允许他人使用其展位或部分展位。

9. 参展人员及展位使用

布展、使用及撤展的时间和日期由主办方机构指定。如参展商没有在主办方机构规定的时间和日期内搭建展位, 或在展览期间使其展位处于无人看管状态, 主办方机构有权没收其展位并无须向参展商退还参展费用。参展商应自行与展馆方联系并自费解决其展位所需的供水、供电、通讯等设施的互联互通问题。所有参展物品必须开放作商业洽谈之用, 参展商提供至少一名能够在展会期间全职向观众提供现场服务的人员。在主办方机构结束展览之前, 参展商无权撤掉其展品或离开展位。展会结束后, 在主办方机构规定的时间和日期内, 所有参展商需离开并清理展位, 完好无损并保持清洁, 使其恢复为提供给参展商使用之前的状态归还主办方机构。主办方机构所规定的撤展时间之后的所有剩余物品将被出售或处置, 由参展商承担费用主办方机构代为处理。任何由于参展商没有按照合约相关

条款而引起的罚款或其它他展具费用由参展商承担。

10. 风险防范

参展商无限责任承担参展过程中一切风险, 包括偷窃、丢失、破损、破坏及人员伤亡, 财产和商业利益的损失, 无论是否由于疏忽, 故意行为, 意外, 不可抗力或其他因素。参展商对其参展的丢失、破损及任何损失 (无论是否放置于允许的储存区域内) 负责, 包括任何其保险公司所提出的索赔。主办方机构和场馆不接受寄存, 对参展商所接收或转交的物品均不承担责任。主办方机构和场馆对本条中所提到的一切风险不承担责任。

11. 责任豁免

由于以下因素发生索赔、破坏、责任等, 参展商保证向主办方机构作出赔偿并使主办方机构和场馆法哲人豁免, 不受损害及不被索赔。因素包括: 参展商参加展会; 参展商违反合约及其他合约; 有关专利、版权、商标及所有权方面法律及当事人的侵害; 参展商人身伤害 (包括死亡) 。

12. 责任范围

在任何情况下主办方机构和场馆对参展商任何利益上的损失和破坏不承担责任。在任何情况下, 主办方机构的最大责任承担不超过此项合约中所规定应向主办方机构支付的金额, 主办方机构不保证或暗示关于参观展会人员数量或其他其它相关事宜。

13. 展览器具的维护

损坏参展器具、相关设施等财物, 参展商需立即作出赔偿。

14. 商品进口及出售

未经主办方机构许可, 参展商不得在场馆内转交货物。进口商品不得展出被禁止进口的产品。参展商有责任提前检查相关产品是否被禁止进口。另外, 不得展出爆炸性物品及危险性物品 (包括对健康产生危害的装饰用材料) 。主办方机构有限限制此类物品参展。展会期间商品零售需提前向主办方机构及相关部門申请。

15. 税务及许可证

对于适用于参展商在展览期间的任何活动, 包括展品进口所需的任何牌照、批文等, 参展商自行负责获得依照中华人民共和国相关法律法规的任何相关许可证书, 通行证及批文等。展会期间参展商对其活动所产生的税务、费用及罚款等, 一概自行负责。

16. 展位及公共区域的使用

任何形式的样品和印刷品的派发必须严格控制于展位范围内。参展商只可展示其生产或代理的产品。所有参展展品的陈列必须在展位内符合品位。走廊及空间使用权全归主办方机构, 没有向主办方机构提交书面申请, 走廊上不得有任何标志, 装饰, 旗帜, 广告产品或特殊展品。参展商的雇员, 不得在其展位以外的地方进行推广活动。

17. 条款修改

主办方机构有权决定所有展会相关事项及条款中未明确提及的事项。主办方机构有权在对参展商合理通知的情况下, 对条款进行修改、修改和删除。任何新增及更改的条款 (无论是否包括在参展商手册或相关文件中) 都构成合约中完整的一部分。参展商在被主办方机构告知附加条款的同时应遵守和执行。此合约 (包括参展商手册及主办方机构随时采取增加的附加条款) 包含参展商双方所有协议内容。告知事项如发生在展会期间, 主办方机构在展馆的显著位置张贴告知事项的, 视为给予了参展商合理的通知。

18. 参展商信息及促销材料的使用

在参展过程中, 参展商授权主办方机构在任何参展商目录 (包括印刷品、电子刊物及其他媒体) 名单以及主办方机构宣传材料中使用其名称、商标及产品名称。在展会期间及展会开放前后, 主办方机构可以为参展商的展位、展品及个人拍照, 并将照片作主办方机构宣传之用。

19. 知识产权

参展商在展会上除非获得所有必要权利并支付所需版权, 费用和其他款项, 否则参展商不得播送或允许播送任何音乐、影像或表演。参展商不得抄袭、调研及仿制他人展品。对涉嫌侵犯知识产权的参展商, 主办方机构有权请其离开或阻止其侵权行为。

20. 音响设备的使用

音响设备的使用需控制在合理范围内。禁止参展商使用产生噪声及对其他参展商构成干扰的音响设备。

21. 消防安全条例

参展商需严格遵守中华人民共和国相关法律法规条款。

22. 所遵守之法律

参展商应遵守中华人民共和国所有法律、规章及条例。

23. 管理法律

此合约受中华人民共和国法律管制管辖。参展商同意在中华人民共和国的法院解决任何因此合约产生的争议和对此合约的违约行为。